



Общество с ограниченной ответственностью
«Национальный центральный институт
развития дополнительного образования»

ИНН/КПП 7726462390/772601001, ОГРН 1207700047103
117556, г. Москва, ул. Фруктовая, д. 7, к. 1, комната 12
тел. +7 (499) 288-00-36, e-mail: info@ncrdo.ru, сайт: www.ncrdo.ru

ПРИКАЗ № 135

г. Москва

10 октября 2025 г.

О проведении в Обществе с ограниченной ответственностью «Национальный центральный институт развития дополнительного образования» рекламной акции

В целях увеличения доверия потенциальных потребителей услуг, руководствуясь положениями пункта 2.3.2 Положения об основаниях и порядке снижения стоимости платных образовательных услуг в Обществе с ограниченной ответственностью «Национальный центральный институт развития дополнительного образования» (далее - Организация),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в Организации рекламную акцию в соответствии с Программой проведения рекламной акции, являющейся Приложением №1 к приказу.
2. Руководителю отдела по организации приема обеспечить своевременное проведение акции в соответствии с Программой.
3. Руководителю административно-хозяйственного отдела В.Н. Булановой довести приказ до сведения сотрудников Организации.
4. Ответственному за размещение информации на официальном сайте Организации обеспечить размещение объявления об акции на официальном сайте Организации.
5. Работникам Организации в своей работе руководствоваться данным приказом.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Приложение: на 3 л.

Генеральный директор _____ А.И. Зотов

Программа рекламной акции «Два по цене одного»

Рекламная акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей услуг по обучению, формированию и поддержки интереса потенциальных потребителей.

1. Общие положения

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью «Национальный центральный институт развития дополнительного образования», ИНН 7726462390, ОГРН 1207700047103.

Юридический адрес: 121205, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Можайский, тер. Инновационного Центра Сколково, бульвар Большой, д. 42, стр. 1

Почтовый адрес: Российская Федерация, 117149, г. Москва, ул.Болотниковская, д.36, к.2, пом.V, к.3.

1.2. Наименование рекламной акции.

Рекламная акция «Два по цене одного» (далее - Акция).

1.3. Место и срок проведения рекламной акции.

Место проведения рекламной акции: вся территория Российской Федерации.

Срок начала и окончания акции: с 10 октября 2025 г. до отмены соответствующим приказом.

2. Условия проведения

2.1. Участниками рекламной акции могут быть все граждане, выразившие свое желание принять в ней участие путем направления соответствующего письменного сообщения ответственному работнику Организации или иным образом выразившие указанное желание, а также отвечающие следующим требованиям, обязательным к выполнению для участия в рекламной акции:

2.1.1. В период проведения акции заключить договор на оказание платных образовательных услуг в соответствии с одним из следующих условий¹:

- по одной дополнительной образовательной программе стоимостью не ниже 60 000 (шестидесяти тысяч) рублей;

¹ Стоимость указана с учетом всех примененных при заключении договора акций и скидок.

- по одной дополнительной образовательной программе направления «Логопедия» стоимостью не ниже 40 000 (сорока тысяч) рублей.

2.1.2. Приступить к освоению образовательной программы (нескольких программ), утвержденной договором, необходимо в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты заключения договора.

2.2. Поступающие, отвечающие требованиям, указанным в п. 2.1, становятся участниками рекламной акции и получают в подарок одну из дополнительных общеобразовательных программ (далее - Программа) из следующего перечня:

- «Когнитивно-поведенческая терапия в практике психолога» (95 ч.)
- «Кризисная психология. Оказание психологической помощи в экстремальных ситуациях и при психологических травмах» (380 ч.)
- «Психология нарушений пищевого поведения. Стратегии психологической помощи» (225 ч.)
- «Воспитатель логопедической группы. Педагогическая и коррекционно-развивающая помощь детям с речевой патологией в условиях реализации ФГОС ДО» (350 ч.)
- «Специальное (дефектологическое) образование по профилю «Логопедия» (515 ч.)
- «Коррекция нарушений пищевого поведения в КПТ-подходе» (25 ч.)
- «Фитнес-тренер по пилатесу. Организационно-методическая подготовка и проведение групповых и индивидуальных физкультурно-оздоровительных занятий» (480 ч.)
- «Методика обучения технике скоропечатания» (200 ч.)
- «Методика обучения ментальной арифметике» (290 ч.)
- «Методика обучения технике развития памяти (мнемотехника)» (170 ч.)
- 11. «Методика обучения технике каллиграфии» (165 ч.)
- «Педагог-психолог в ДОУ» (380 ч.)
- «Педагог-психолог. Психолог в сфере образования» (440 ч.)
- «Педагогическое образование по профилю «Дошкольное образование» (900 ч.)
- «Управление персоналом организации. Обеспечение эффективного функционирования системы управления персоналом» (410 ч.)
- «Soft skills как инструмент в развитии проактивного мышления» (130 ч.)
- «Практическая перинатальная психология. Социально-психологическое сопровождение беременности, родов и послеродового периода» (270 ч.)
- «Экстремальная психология. Психология экстремальных ситуаций» (325 ч.).

Выбор программы остается за поступающим.

2.3. По итогам освоения полученной в подарок Программы участнику акции выдается свидетельство о прохождении обучения.

Свидетельство выдается одновременно с документом об обучении и (или) квалификации, выдаваемым по итогам освоения приобретенной участником акции в соответствии с п. 2.1.1 Приказа дополнительной образовательной программы.

2.4. В рамках освоения полученной в подарок дополнительной общеобразовательной программы перевод на дополнительную профессиональную программу (при ее наличии) не предусмотрен.

2.5. Акция может быть суммирована с иными скидками и льготами, предоставляемыми в соответствии с действующими локальными нормативными актами или по другим рекламным акциям, но скидка по ним не может быть более 10 % от стоимости обучения.

3. Дополнительные условия

3.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенной Программой.

3.2. Организатор оставляет за собой право на внесение изменений и дополнений в настоящую Программу.

3.3. В случае, если срок проведения рекламной акции настоящими Правилами не установлен, рекламная акция проводится до ее отмены соответствующим приказом.

Директор ООО «НЦРДО» _____ Зотов А.И.