



Учебный план
программы профессиональной переподготовки

«Менеджмент в сфере сервиса, туризма» с присвоением квалификации «Менеджер по организации и предоставлению туристских услуг»

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
1	Общий менеджмент	30	26	2	2	ДЗ
2	Основы маркетинга	30	26	2	2	ДЗ
3	Основы конфликтологии	30	22	2	6	ДЗ
4	Деловая культура. Деловое общение	34	26	2	6	З
5	Основы управления персоналом организации	34	26	2	6	З
Раздел специальных дисциплин						
6	Правовое обеспечение туризма	21	18	1	2	З
7	Сущность и содержание менеджмента туризма	21	18	1	2	ДЗ
8	Развитие системы коммуникации и ее особенности в туристской индустрии	21	18	1	2	З
9	Туристский комплекс как объект управления	23	18	1	4	З
10	Маркетинг в сфере туризма	23	18	1	4	З
11	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии	23	18	1	4	З
12	Процесс и функции управления в туристской индустрии	23	18	1	4	З
13	Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг	23	18	1	4	З
14	Стандартизация обслуживания в сфере туризма	15	10	1	4	З
15	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	23	18	1	4	З
16	Формирование туристского продукта	24	18	1	5	З
17	Управление персоналом в сфере туризма	25	18	1	6	З
18	Управление прибылью и расходами в сфере туризма	25	18	1	6	З
19	Развитие и использование туристского потенциала	25	18	1	6	З
20	Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг	20	13	1	6	З
21	Эффективность менеджмента в туризме	19	12	1	6	З
22	Информационное обеспечение туризма. Системы бронирования в туризме	19	12	1	6	З
23	Основы туроперейтинга и проектирования тура	17	12	1	4	З
Итоговая аттестация		12				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		560				

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Общий менеджмент	30	1
2	Основы маркетинга	30	2
3	Основы конфликтологии	30	3
4	Деловая культура. Деловое общение	34	4
5	Основы управления персоналом организации	34	5
6	Правовое обеспечение туризма	21	6
7	Сущность и содержание менеджмента туризма	21	6-7
8	Развитие системы коммуникации и ее особенности в туристской индустрии	21	7
9	Туристский комплекс как объект управления	23	7-8
10	Маркетинг в сфере туризма	23	8
11	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии	23	9
12	Процесс и функции управления в туристской индустрии	23	10
13	Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг	23	11
14	Стандартизация обслуживания в сфере туризма	15	12
15	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	23	13
16	Формирование туристского продукта	24	14
17	Управление персоналом в сфере туризма	25	15
18	Управление прибылью и расходами в сфере туризма	25	16
19	Развитие и использование туристского потенциала	25	17
20	Организации гостиничного комплекса – поставщики туристских услуг	20	18
21	Эффективность менеджмента в туризме	19	19
22	Информационное обеспечение туризма. Системы бронирования в туризме	19	19
23	Основы туроперейтинга и проектирования тура	17	20
	Итоговая аттестация	12	20