



Учебный план  
программы профессиональной переподготовки

«Практическая журналистика»

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
<b>Нормативно-правовой раздел</b>						
1	Правовые основы журналистики и СМИ	30	24	2	4	ДЗ
2	Понятие авторского и смежного права	37	31	2	4	ДЗ
<b>Раздел общепрофессиональных дисциплин</b>						
3	Русский язык и культура речи	36	30	2	4	З
4	Речевой этикет	52	46	2	4	З
5	Основы копирайтинга	44	36	2	6	З
6	Профессиональная этика журналиста	26	20	2	4	ДЗ
<b>Раздел специальных дисциплин</b>						
7	Журналистика в современном медиапространстве	30	24	2	4	З
8	Структура профессии журналиста. Особенности работы журналиста в различных жанрах	30	22	2	6	ДЗ
9	Специфика работы журналиста в печатных СМИ. Подготовка репортажа и проведение интервью	34	24	2	8	ДЗ
10	Основные жанры телевидения	50	40	2	8	З
11	Специфика работы журналиста на радио и телевидении	28	20	2	6	ДЗ
12	Технологии и инструменты цифровой журналистики	38	30	2	6	ДЗ
13	Сторителлинг в мультимедийной журналистике	30	22	2	6	З
14	Основы блогинга. Блогинг как средство социальной коммуникации	37	28	2	7	ДЗ
15	Технология редакционно-издательского дела	36	30	2	4	ДЗ
16	Производство медиаконтента. Особенности функционирования сетевого издания	26	18	2	6	ДЗ
17	Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов	26	20	2	4	ДЗ
Итоговая аттестация						Итоговый междисциплинарный экзамен
<b>ИТОГО</b>		<b>600</b>				

**Календарный учебный график**

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Правовые основы журналистики и СМИ	30	1-2
2	Понятие авторского и смежного права	37	2-3
3	Русский язык и культура речи	36	4-5
4	Речевой этикет	52	5-6
5	Основы копирайтинга	44	6-7
6	Профессиональная этика журналиста	26	8
7	Журналистика в современном медиапространстве	30	9
8	Структура профессии журналиста. Особенности работы журналиста в различных жанрах	30	10
9	Специфика работы журналиста в печатных СМИ. Подготовка репортажа и проведение интервью	34	11-12
10	Основные жанры телевидения	50	12-13
11	Специфика работы журналиста на радио и телевидении	28	14
12	Технологии и инструменты цифровой журналистики	38	14-15
13	Сторителлинг в мультимедийной журналистике	30	15-16
14	Основы блогинга. Блогинг как средство социальной коммуникации	37	16-17
15	Технология редакционно-издательского дела	36	17-18
16	Производство медиаконтента. Особенности функционирования сетевого издания	26	19
17	Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов	26	19-20
	Итоговая аттестация	10	20