

«УТВЕРЖДАЮ»

Приказ № 189 от «01» июня 2022г

Генеральный директор ООО «НЦРДО»

Зотов А.И.

М.П.



Учебный план
программы профессиональной переподготовки

«Специалист в сфере бизнес-обучения (бизнес-тренер)» с присвоением квалификации «Бизнес-тренер»

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, 3)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
1	Основы андрагогики	34	26	2	6	3
2	Психология управления персоналом организации	54	46	2	6	3
3	Психология управления группой и коллективом	42	36	2	4	ДЗ
4	Психодиагностика	67	59	4	4	3
5	Основы психологического консультирования	30	24	2	4	ДЗ
Раздел специальных дисциплин						
6	Введение в профессию «Бизнес-тренер»	30	20	2	8	ДЗ
7	Понятие тренинга. Групповая динамика в тренинге	28	16	2	10	3
8	Виды тренингов	42	30	2	10	ДЗ
9	Бизнес-тренинг и тимбилдинг как формы активного обучения	32	20	2	10	ДЗ
10	Диагностика потребностей бизнеса	28	16	2	10	ДЗ
11	Разработка программы тренинга под задачи заказчика	32	20	2	10	3
12	Методика проведения тренинговых программ. Ошибки и нестандартные ситуации	30	18	2	10	3
13	Посттренинговое сопровождение	29	17	2	10	3
14	Использование методик коучинга в работе бизнес-тренера	38	26	2	10	ДЗ
15	Продвижение бизнес-тренера и продажа своих услуг	24	12	2	10	3
Итоговая аттестация		10				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		550				

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Основы андрагогики	34	1-2
2	Психология управления персоналом организации	54	3-5
3	Психология управления группой и коллективом	42	6-7
4	Психодиагностика	67	7-9
5	Основы психологического консультирования	30	10-11
6	Введение в профессию «Бизнес-тренер»	30	11-12
7	Понятие тренинга. Групповая динамика в тренинге	28	12
8	Виды тренингов	42	13-14
9	Бизнес-тренинг и тимбилдинг как формы активного обучения	32	15
10	Диагностика потребностей бизнеса	28	16
11	Разработка программы тренинга под задачи заказчика	32	16-17
12	Методика проведения тренинговых программ. Ошибки и нестандартные ситуации	30	18
13	Посттренинговое сопровождение	29	19
14	Использование методик коучинга в работе бизнес-тренера	38	19-20
15	Продвижение бизнес-тренера и продажа своих услуг	24	20-21
	Итоговая аттестация	10	21