



Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности (Event-менеджмент)» с присвоением квалификации
«Менеджер социально-культурной деятельности» (502 часа)

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, Э)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Нормативно-правовой раздел						
1	Нормативно-правовая база организации социально-культурной деятельности	20	16	2	2	3
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
2	Общий менеджмент	26	20	2	4	ДЗ
3	Общая психология	24	18	2	4	3
4	Психология управления группой и коллективом	28	20	2	6	ДЗ
5	Основы эстетики	24	18	2	4	ДЗ
6	Управление конфликтами	26	18	2	6	3
7	Экономика социокультурной сферы	24	16	2	6	3
Раздел специальных дисциплин						
8	Теоретические основы социально-культурной деятельности	24	18	2	4	3
9	Менеджмент социокультурной деятельности	24	16	2	6	ДЗ
10	Основы социально-культурного проектирования	24	16	2	6	3
11	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	22	16	2	4	3
12	Режиссура культурно-массовых программ	26	18	2	6	ДЗ
13	Основы сценического и музыкального оформления постановок	22	16	2	4	3
14	Методика и технологии организации культурно-массовых мероприятий	26	18	2	6	ДЗ
15	Теоретические основы организации туристской деятельности	20	14	2	4	3
16	География туризма	24	16	2	6	ДЗ
17	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	20	14	2	4	3
18	Теория и методика экскурсоведения	20	14	2	4	ДЗ
19	Арт-менеджмент	20	12	2	6	3
20	Технологии выставочной деятельности	22	14	2	6	3
21	Информационные технологии управления социально-культурной деятельности	24	16	2	6	ДЗ
Итоговая аттестация		12				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		502				

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Нормативно-правовая база организации социально-культурной деятельности	20	1
2	Общий менеджмент	26	1-2
3	Общая психология	24	3
4	Психология управления группой и коллективом	28	4
5	Основы эстетики	24	5
6	Управление конфликтами	26	5-6
7	Экономика социокультурной сферы	24	6
8	Теоретические основы социально-культурной деятельности	24	7
9	Менеджмент социокультурной деятельности	24	7-8
10	Основы социально-культурного проектирования	24	8
11	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	22	9
12	Режиссура культурно-массовых программ	26	9-10
13	Основы сценического и музыкального оформления постановок	22	11
14	Методика и технологии организации культурно-массовых мероприятий	26	11-12
15	Теоретические основы организации туристской деятельности	20	12
16	География туризма	24	13
17	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	20	13-14
18	Теория и методика экскурсоведения	20	14
19	Арт-менеджмент	20	15
20	Технологии выставочной деятельности	22	16
21	Информационные технологии управления социально-культурной деятельности	24	16-17
Итоговая аттестация		12	17