

«УТВЕРЖДАЮ»

Приказ № 189 от «01» июня 2022г

Генеральный директор ООО «НПРДО»

Зотов А.И.

М.П.



Учебный план

программы профессиональной переподготовки

«Основы рисования для дизайнера: живопись, графика, цифровая иллюстрация» с присвоением квалификации «Дизайнер-иллюстратор» (700 часов)

Непп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Нормативно-правовой раздел						
1	Правовое регулирование в области графического дизайна	22	18	2	2	3
Раздел общепрофессиональных дисциплин						
2	Введение в специальность «Графический дизайнер»	16	10	2	4	3
3	Профессия дизайнера, история и виды дизайна	40	36	2	2	ДЗ
4	Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне	41	31	2	8	ДЗ
5	Пропедевтика. Основы композиции	40	30	2	8	ДЗ
6	Разработка продуктов графического дизайна	42	30	2	10	ДЗ
7	Теория и психология цвета	23	15	2	6	3
8	Основы web-дизайна	16	10	2	4	ДЗ
9	Виды и стили иллюстраций	18	10	2	6	3
Раздел специальных дисциплин						
10	Виды брендинга и методика разработки визуальной идентичности бренда	34	20	4	10	3
11	Конструктивный рисунок	48	34	4	10	3
12	Акварельная живопись	56	42	4	10	ДЗ
13	Дизайн и верстка всех типов рекламных материалов (POS, наружная реклама, каталоги, буклеты, листовки, плакаты)	30	20	4	6	3
14	Создание и редактирование логотипов	44	30	4	10	ДЗ
15	Колористика и композиция	56	42	4	10	3
16	Adobe Photoshop CC: растровая графика	20	10	4	6	ДЗ
17	Сторителлинг и разработка рекламного персонажа бренда	24	10	4	10	ДЗ
18	Adobe Illustrator CC: векторная графика	26	15	2	9	3
19	Иллюстрация и основы фотографии	29	15	4	10	3
20	Дизайн коммуникаций. Практикум	29	15	4	10	3
21	Иллюстрация. Приёмы стилизации. Работа с графическим планшетом	34	20	4	10	3
Итоговая аттестация			12			Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		700				

Календарный учебный график

Непп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Правовое регулирование в области графического дизайна	22	1-2
2	Введение в специальность «Графический дизайнер»	16	2
3	Профессия дизайнера, история и виды дизайна	40	3-4
4	Теоретические основы дизайна, основы декорирования и макетирования, стили в дизайне	41	4-5
5	Пропедевтика. Основы композиции	40	5-6
6	Разработка продуктов графического дизайна	42	6-7
7	Теория и психология цвета	23	8
8	Основы web-дизайна	16	9
9	Виды и стили иллюстраций	18	9
10	Виды брендинга и методика разработки визуальной идентичности бренда	34	10
11	Конструктивный рисунок	48	11-12
12	Акварельная живопись	56	12-13
13	Дизайн и верстка всех типов рекламных материалов (POS, наружная реклама, каталоги, буклеты, листовки, плакаты)	30	14
14	Создание и редактирование логотипов	44	15-16
15	Колористика и композиция	56	16-17
16	Adobe Photoshop CC: растровая графика	20	18
17	Сторителлинг и разработка рекламного персонажа бренда	24	19
18	Adobe Illustrator CC: векторная графика	26	20
19	Иллюстрация и основы фотографии	29	21
20	Дизайн коммуникаций. Практикум	29	22-23
21	Иллюстрация. Приёмы стилизации. Работа с графическим планшетом	34	24-25
	Итоговая аттестация	12	25