

Утверждаю
Приказ № 10 от 24.09.2020
Директор Зотов А.И.



Учебный план
программы профессиональной переподготовки

«Менеджмент в сфере культуры и искусства» с присвоением квалификации «Менеджер в сфере культуры и искусства»

№пп	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Тестирование	Практические занятия	
Нормативно-правовой раздел						
1	Основные концепции менеджмента	34	18	2	14	З
2	Менеджмент и культура	36	20	2	14	ДЗ
3	Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства	34	18	2	14	З
4	Управление культурой и искусством на различных уровнях	34	18	2	14	З
5	Государственно-правовое регулирование деятельности в сфере культуры и искусства	36	20	2	14	ДЗ
Раздел специальных дисциплин						
6	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства	37	21	2	14	ДЗ
7	Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства	34	18	2	14	ДЗ
8	Маркетинг в сфере культуры и искусства	38	18	2	18	З
9	Управление коммуникативными процессами	34	18	2	14	З
10	Управление персоналом в сфере культуры и искусства	38	20	2	16	ДЗ
11	Менеджер в сфере культуры и искусства	38	20	2	16	ДЗ
12	Фандрайзинг. Способы привлечения ресурсов в некоммерческую сферу	34	16	2	16	З
13	Деловая культура организации	34	18	2	14	З
14	Менеджмент в культурно-просветительной и досуговой сфере	42	26	2	14	ДЗ
15	Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии	29	13	2	14	З
Итоговая аттестация		8				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		540				

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Основные концепции менеджмента	34	1-2
2	Менеджмент и культура	36	2-3
3	Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства	34	3-4
4	Управление культурой и искусством на различных уровнях	34	5-6
5	Государственно-правовое регулирование деятельности в сфере культуры и искусства	36	6-7
6	Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства	37	7-8
7	Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства	34	8-9
8	Маркетинг в сфере культуры и искусства	38	9-10
9	Управление коммуникативными процессами	34	10-11
10	Управление персоналом в сфере культуры и искусства	38	11-13
11	Менеджер в сфере культуры и искусства	38	13-14
12	Фандрайзинг. Способы привлечения ресурсов в некоммерческую сферу	34	14-16
13	Деловая культура организации	34	16-17
14	Менеджмент в культурно-просветительной и досуговой сфере	42	17-19
15	Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии	29	19-20
	Итоговая аттестация	8	20