

«УТВЕРЖДАЮ»

Приказ № 112 от «21» августа 2025г

Генеральный директор ООО «НЦРДО»



Учебный план
программы повышения квалификации
«Маркетинг для продвижения услуг частного специалиста»

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Работа обучающегося в СДО			Формы промежуточной и итоговой аттестации (Дз, З)	
			Лекции	Тестирование	Практические занятия		
Модуль 1. Маркетинг и его основные понятия. Задачи маркетинга							
1	Маркетинг и его основные понятия	33	12	1	20	3	
2	Основные задачи маркетинга	13	12	1			
Модуль 2. Выбор целевого рынка и маркетинговые исследования							
3	Выбор целевого рынка	33	12	1	20	3	
4	Маркетинговые исследования	13	12	1			
Модуль 3. Разработка и реализация стратегии продвижения							
5	Маркетинговые стратегии	33	12	1	20	3	
6	Стратегия продвижения услуг частного специалиста в сети Интернет	17	16	1			
Итоговая аттестация		2			Итоговое тестирование		
ИТОГО		144					

Календарный учебный график

№пп	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. часах	Учебные недели
1	Модуль 1. Маркетинг и его основные понятия. Задачи маркетинга	46	1-3
2	Модуль 2. Выбор целевого рынка и маркетинговые исследования	46	3-5
	Модуль 3. Разработка и реализация стратегии продвижения	50	6-9
	Итоговая аттестация	2	9